



LA CRÈMERIE PARISIENNE ALLÈGE SA GESTION

EN BREF

Secteur

Distribution de produits alimentaires

Site web

www.lacremerieparisienne.fr

Problématique

- Répondre à la croissance rapide qu'a connue l'entreprise en mettant en place un outil de gestion qui intègre la traçabilité des produits.

Bénéfices

- Traçabilité des produits conforme aux réglementations en vigueur
- Optimisation de l'ensemble de l'activité
- Amélioration de la relation client
- Accès sécurisé aux données sur site et à distance
- Facilité d'évolution de l'ERP
- Visibilité accrue pour un meilleur prévisionnel

Partenaire

ERT Intégration

Solution

SAP Business One

Périmètre

Modules - Comptabilité / Finance, Ventes, Achats, Stocks

Temps de mise en œuvre

2 mois

Nombre d'utilisateurs

4



“En triplant notre chiffre d'affaires en moins de cinq ans, nous avons besoin d'une solution évolutive qui, tout en soutenant notre croissance, prenne en charge tous les processus de gestion et nous assure une parfaite traçabilité. SAP Business One répond en tous points à nos besoins.”

François Boudin,
Gérant de La Crémérie parisienne

Le marché de Rungis est le plus grand marché de produits frais au monde. L'activité y est intense et la concurrence féroce. C'est là que s'est établie La Crémérie parisienne, grossiste en produits alimentaires, essentiellement laitiers, auprès des métiers de bouche parisiens. Les clients (restaurateurs, brasseries, traiteurs, etc.) peuvent passer leurs commandes par fax ou les laisser sur un répondeur jusqu'à trois heures du matin, heure à laquelle un collaborateur de La Crémérie parisienne se charge de collecter les ordres et d'organiser la logistique pour la livraison des établissements entre les cinq véhicules qui composent la flotte de la société. L'activité débute par la préparation puis par le chargement des commandes dans les véhicules frigorifiques à Rungis, de cinq heures à sept heures du matin, et se poursuit tout au long de la matinée (approvisionnement du dépôt, livraison sur Paris jusqu'à 13 heures et tâches administratives). En moyenne, ce sont 90 livraisons qui sont assurées quotidiennement, sur quelque 300 points de livraison à Paris, à partir d'un catalogue de près de 1 000 produits. Soit un peu plus de 900 tonnes de marchandise par an.

La traçabilité : un impératif dans l'industrie agroalimentaire

« Pour assurer le suivi de la facturation, nous disposions jusqu'ici d'un logiciel de facturation très limité qui ne prenait pas en charge la traçabilité des produits, un paramètre pourtant essentiel dans le secteur alimentaire », explique François Boudin, gérant de La Crémérie parisienne. Être en mesure d'assurer le suivi des numéros de lots est une exigence chez les acteurs de l'agroalimentaire. Les réglementations en vigueur autorisent par exemple les services vétérinaires du M.I.N de Rungis à demander à tout moment à quel client appartient tel numéro de lot et le fournisseur doit être en mesure de répondre. Ainsi, c'est une véritable problématique de gestion commerciale que rencontre La Crémérie parisienne. L'entreprise, qui a connu une croissance rapide ces dernières années, se retrouve en effet confrontée à de nouveaux besoins en termes de

Témoignage client SAP

Distribution
SAP Business One



gestion, de logistique et de traçabilité. Pour s'adapter à ces nouveaux enjeux, La Crèmerie parisienne fait appel à ERT Intégration. L'intégrateur, qui a bâti son expertise autour de grands projets d'intégration, a recommandé la solution SAP Business One à La Crèmerie parisienne, dans la mesure où celle-ci répondait parfaitement en tous points aux besoins métier identifiés.

Simplicité et évolutivité

« Au départ, la solution pouvait même paraître surdimensionnée pour notre équipe réduite. En effet, le progiciel ne devait être installé que sur quatre postes utilisateurs. Toutefois, alors que nous réalisons, au moment de son acquisition en 2005, un chiffre d'affaires de 100 000 euros par mois, nous avons aujourd'hui triplé ce résultat », rappelle François Boudin. Soit un résultat de 3 millions d'euros en 2008.

Outre la réputation et la pérennité de son éditeur, SAP Business One offrait le meilleur rapport qualité/prix sur le marché des solutions de gestion destinées aux PME. Deux mois seulement ont suffi à ERT Intégration pour mettre en œuvre la solution et seuls de légers paramétrages ont été nécessaires. « Notre client souhaitait disposer d'une solution prête à l'emploi, dont il soit possible de tirer profit immédiatement », explique Marc Lenen, consultant SAP Business One chez ERT Intégration. Et en effet, après une très brève formation assurée par ERT Intégration, les quatre collaborateurs de La Crèmerie parisienne se sont facilement approprié l'outil. La solution prend en charge l'ensemble des processus, de l'achat à la vente, en passant par la gestion des stocks, la

comptabilité et la facturation, sans oublier la traçabilité, qui revêt une importance toute particulière sur le secteur de l'alimentaire.

Suivi temps réel sur site comme à distance

SAP Business One permet désormais aux collaborateurs de disposer d'une vision des stocks en temps réel. Chaque jour, à midi, lorsque la tournée des livraisons est terminée, il est possible de connaître le chiffre d'affaires et les marges réalisées dans la journée. Par ailleurs, toute la comptabilité de l'entreprise est externalisée et la solution facilite l'accès aux informations à distance. Ainsi, la comptable, installée à Tours, se connecte via un réseau privé virtuel (VPN) sur le serveur situé à Rungis, tout comme l'expert-comptable, qui lui aussi accède aux données de l'entreprise via un VPN, depuis Lens.

La solution a révolutionné le travail des utilisateurs qui s'appuient aujourd'hui sur un même outil pour assurer le suivi des commandes, des ventes, des livraisons et des approvisionnements auprès des industriels laitiers et des producteurs fermiers. « C'est précisément l'outil dont nous avons besoin », reconnaît François Boudin. Chacun des collaborateurs dispose d'une visibilité sur les stocks, les achats, les ventes, ce qui au-delà de l'optimisation de la logistique, devrait permettre une amélioration au niveau décisionnel, notamment en termes de prévisionnel. « Même s'il est encore difficile de chiffrer les bénéfices, la solution SAP Business One nous permet de gagner du temps et devrait à terme nous permettre de réduire nos coûts », conclut François Boudin.

Ind_03 084 (02/10)

© 2010 SAP AG. Tous droits réservés. SAP, mySAP, mySAP.com, xApps, xApp, SAP NetWeaver et les autres produits et services SAP mentionnés dans ce document ainsi que leurs logos respectifs, sont des marques ou des marques déposées de SAP AG en Allemagne et dans d'autres pays du monde. MarketSet et Enterprise Buyer sont des offres conjointes de SAP AG et Commerce One. Tous les autres produits et services mentionnés sont des marques de leurs sociétés respectives.

Réalisation : indexel - 01 55 25 25 25 - www.indexel.com